

# DATOS PARA INSTALAR UN STAND EN EL EVENTO

Gracias por tu interés de ser parte del **CRITERIUM CANCUN 2023**, estamos muy emocionados por toda la expectativa que ha dado este evento y trabajando juntos, podremos lograr una gran asistencia de espectadores que le den gran vida y negocio a este evento,

## TÉRMINOS, CONDICIONES Y RECOMENDACIONES PARA EXHIBIDORES Y PROVEEDORES

- El espacio para proveedores es limitado, máximo 3X3 metros para stands comerciales; los proveedores que vayan confirmen su participación podrán ir escogiendo su ubicación en el layout del evento
- Todo proveedor/exhibidor se compromete a participar y mantener su stand abierto durante los **DOS DIAS** de competencia y duración del evento que será 17:00 a 22:30 horas. No hay reembolsos una vez aceptada la solicitud.
- Si se acepta la solicitud del Proveedor, la tarifa para pagar por el espacio es de **\$1,500 MX PESOS** o su equivalente en productos para rifar entre los asistentes y/o participantes. (aquí pueden aportar para el evento, premios, rifas, o pago por el espacio).
- Además de la tarifa, se debe pagar un depósito "**REEMBOLSABLE**" al finalizar el evento de **\$500 MX PESOS**, como garantía de limpieza del área del stand y de que no quede basura en el Malecón Tajamar.
- Los proveedores de alimentos y bebidas aceptados deben contar un seguro de responsabilidad adecuado en caso de accidente. Se requerirá prueba de seguro o certificados de asegurado adicionales.
- Todos los vehículos de los proveedores y exhibidores (excepto food trucks) deben estar fuera del interior de la pista, es decir, de tanto de la rambla, como de los carriles adyacentes de la rambla antes de la 16:30 horas (El circuito estará cerrado a TODO el tráfico vehicular a partir de las 16:30 hasta las 22:30 horas) y los puestos de proveedores y exhibidores deberán estar totalmente instalados antes de las 16:30 horas, ya que la expo comienza a las 17:00 horas puntuales
- Los proveedores que venden o distribuyen cualquier tipo de productos consumibles son responsables de cumplir con los requisitos de Salud Pública del Municipio de Benito Juárez
- Cada proveedor y/o exhibidor es responsable de proporcionar su propia Carpa de 3 x 3, mesa(s), silla(s), luces led, equipo, personal, etc. Las carpas deben anclarse con pesos o bultos de arena de entre 10-15kg en cada pata (sin estacas).
- No se permitirán vendedores de productos o terapias intravenosas.
- Los vendedores **NO** pueden almacenar, vender ni distribuir alcohol de ningún tipo, lo que constituiría una total violación del permiso de venta del evento. por lo que queda **PROHIBIDA LA VENTA DE CERVEZA** y cualquier tipo de alcohol.
- El espacio del stand está diseñado para un solo proveedor y/o exhibidor y no puede compartirse. Todos los proveedores / exhibidores deben mostrar claramente el nombre de su organización en su stand, como parte de dar vida al evento.
- Los proveedores son responsables de mantener su espacio atractivo, durante los dos días que se lleva a cabo CRITÉRIUM CANCÚN, así como de limpiar totalmente el área que le corresponde, una vez finalizado el Evento, ESTO INCLUYE RETIRAR DE LA BASURA y barrer todo el espacio designado. Los proveedores cuyos productos generan desechos, deben proporcionar contenedores de basura cubiertos para uso del cliente y retirar la basura del sitio. La organización proporcionará contenedores de basura en el perímetro del Evento.
- Los horarios de montaje y montaje, los horarios de inicio y finalización, así como las reglas y expectativas para stands, proveedores y exhibidores, se enviarán en tiempo a todos los stands, proveedores o exhibidores aceptados en el evento. A los stands o proveedores que no cumplan con las reglas se les pedirá que abandonen el evento sin reembolso de su depósito y del apoyo de participación con el evento.
- Las instancias del Municipio de Benito Juárez, (incluidos Instituto del deporte, Protección Civil y comercio en la vía pública), así como los organizadores del evento y el director de la carrera, se reservan el derecho de rechazar cualquier proveedor que no represente adecuadamente a la ciudad, al evento o que comprometa el orden, la seguridad y la integridad del mismo evento, los asistentes, competidores y de Malecón Tajamar
- Los stands podrán tener energía eléctrica, ya que se rentará una planta de energía, por lo que tendrán que llevar sus propias extensiones para conectarse a la planta y usar luces tipo led
- Te recomendamos ampliamente publicitar el evento entre amigos, y familiares, entre mas publico atraigamos, mas expectativa de que sea benéfico para todos

# FORMATO PARA PONER UN STAND EN LA EXPO SZ CAPITAL MARKET CRITERIUM CANCUN 2024



## DATOS DEL ANFITRIÓN

NOMBRE COMPLETO	E-MAIL
EMPRESA	NO. DE WHATSAPP
DESCRIBE TUS PRODUCTOS	
¿ALGUNA INFORMACIÓN IMPORTANTE?	

Nombre Completo del representante (escrito a mano)

Firma

Tipo de ID y Numero

## RECOMENDACIONES PARA QUE TU STAND SEA UN ÉXITO

Pensamos que estos 5 consejos son justo lo que necesitas para jugar bien tus cartas en la próxima feria. Poniendo un poco más de esfuerzo, destacarás sobre el resto, así que ve más allá e implementa estas ideas y consejos para organizar un evento empresarial en tu estrategia.

### 1. PREPÁRATE CON TIEMPO

La preparación es fundamental para organizar tu stand y que tenga éxito. Haciendo todo con tiempo no sólo tienes espacio suficiente para que tu stand sea calidad, sino que también mostrarás profesionalidad y seriedad con respecto al evento. Además, te dará tiempo para lidiar con algún contratiempo que pueda surgir.

### 2. OFRECE UNA BUENA PRIMERA IMPRESIÓN

El primer contacto de los clientes es tu stand, por lo que es muy importante que sea creativo y de gran calidad. Tener un imágenes o productos interesante, luminoso o simplemente poner un banner atractivo, aprovecha que Critérium Cancún es de noche y con luz puedes hacer cosas espectaculares. No tiene por qué ser extravagante o de última tecnología, pero el diseño de un stand, una buena elección del material con una apariencia profesional, debería cumplir con tus objetivos. Un panel puede llamar la atención fácilmente. Ten lonas y paneles preparados en tu stand o de camino a él, de este modo, incluso si la gente no pasa por delante de tu stand, podrán acordarse de tu negocio.

### 3. NO TE OLVIDES DEL NETWORKING

Las ferias y eventos son el momento perfecto para el networking. Conversa con tanta gente como puedas e intercambia tarjetas de visita con ellos. Cualquier persona con la que hables, puede ser un cliente potencial.

### 4. ATRAE GENTE CON EFECTOS VISUALES

Este es probablemente el punto más importante para darle visibilidad a tu stand, pues es el primer impacto que la gente recibirá cuando se acerquen a tu stand. Cuando te encuentres pensando en cómo montar tu stand, crea una historia y cuéntala a través de tu diseño. Usa elementos visuales impactantes que alienten a la gente a tener curiosidad por tu negocio. Asegúrate de que tus elementos visuales se detecten desde lejos eligiendo el tamaño apropiado de tu lona. Del mismo modo, es también importante crear una atmósfera que invite a la gente a acercarse para echarle un vistazo a lo que ofreces en tu stand.

### 5. MUESTRA LO QUE TIENES

Demostraciones directas de tu producto o servicio, son una forma creativa de destacar. Es una buena forma para tus visitantes el ver a tu producto o servicio en acción. De esta forma podrán observar como el producto funciona y tendrás la ocasión perfecta para convencerles de por qué lo necesitan. Acuérdate de asegurarte de que todo el equipo y aparatos funcionan antes de empezar con la demostración.

### 6. TEN PRODUCTOS DIFERENTES E INCREÍBLES, OLVIDATE DEL "MAS DE LO MISMO"

No importa que productos ofrezcas en el stand, pueden ser productos varios, pueden ser terrenos de algún fraccionamiento, pueden ser gorras, puede ser ropa, pueden ser artesanías, puede ser joyería o pueden ser productos deportivos, pero siempre busca tener productos auténticos que nadie más ofrezca y si es así, busca una manera diferente de ofrecerlos, eso puede hacer la diferencia entre el éxito y el fracaso.

### 7. ORGANIZA ACTIVIDADES QUE JALEN VISITANTES

Una de las mejores formas de atraer a gente hacia tu stand es ofreciendo actividades interactivas e interesantes. Los juegos son una forma genial de interactuar con los asistentes del evento y crear un efecto a largo plazo en ellos. Hay decenas de actividades que puedes realizar, como retos, photocall, stands con comentarios etc.

### 8. REGALOS

Los regalos son un imán para las multitudes. Ofrécelos a los visitantes de tu stand junto a un flyer o tu tarjeta de visita. También puedes usarlos como premios por los juegos o retos que organices en tu stand. Asegúrate de que estos regalos sean relevantes para tu negocio y útiles para los asistentes.